



# **PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA SUPERMERCADOS**



# SUMÁRIO

Avalie a sua situação financeira _ _ _ _ _	<b>03</b>
Crie um controle sobre as movimentações _ _ _ _ _	<b>04</b>
Identifique as principais despesas _ _ _ _ _	<b>05</b>
Controle as contas futuras _ _ _ _ _	<b>05</b>
Negocie com os fornecedores _ _ _ _ _	<b>06</b>
Faça projeções _ _ _ _ _	<b>06</b>
Trace metas _ _ _ _ _	<b>07</b>



Você já enfrentou dificuldades para equilibrar o caixa no fim do mês? Teve problemas na renovação dos estoques pela falta de recursos financeiros? O planejamento financeiro para supermercados é fundamental para alcançar bons resultados e promover o crescimento da empresa.



Um supermercado precisa gerenciar o estoque de todas as mercadorias e lidar com o pagamento de diversos fornecedores, certo? Para que todos os processos funcionem da melhor maneira, manter as finanças organizadas é muito importante. Afinal, é o dinheiro que você possui em caixa que movimenta todo o negócio.





Através de um bom planejamento financeiro para supermercados, você tem a possibilidade de prever todos os seus gastos e tomar as melhores decisões para utilizar os seus recursos - e é dessa forma que cria as condições ideais para que o supermercado se desenvolva.

Veremos neste artigo como você pode fazer um bom planejamento financeiro para supermercados. Confira!





## Avalie a sua situação financeira

Para começar a fazer um planejamento financeiro para supermercados é necessário avaliar como está a situação financeira da sua empresa no momento. Você possui um saldo positivo em caixa? Está conseguindo pagar todas as contas básicas sem problemas? Costuma sobrar dinheiro no final do mês?

Essa avaliação serve como norte para que você possa agir de acordo com a sua realidade. Uma empresa que não consegue manter o caixa positivo tem uma necessidade muito maior de reduzir as despesas do que uma que passa por um bom momento - e pode, inclusive, pensar em planos de expansão.





# Crie um controle sobre as movimentações

Você precisa ter domínio total sobre todas as movimentações financeiras que ocorrem na sua empresa para conseguir implantar um planejamento financeiro eficiente. Seria muito difícil tentar estabelecer um controle sem saber como é gasto o dinheiro que entra no caixa, não é?

Crie um controle rigoroso em que são registradas todas as operações de entradas e saídas de recursos do seu caixa. Dessa forma ficará mais fácil de compreender como funciona a dinâmica do seu supermercado.



## Identifique as principais despesas

Identificar quais são as principais despesas do seu supermercado é o melhor caminho para promover a redução de alguns custos e criar uma consciência sobre a destinação dos recursos da empresa. Utilize como base o seu controle financeiro para analisar quais são as despesas que mais consomem o dinheiro do seu negócio.

## Controle as contas futuras

Além de focar nas despesas que estão acontecendo neste momento, você pode dar uma atenção às contas futuras, que acontecerão nos meses seguintes. Com isso, você conquista previsibilidade no modo como lida com as suas finanças - o que é fundamental no planejamento financeiro para supermercados.





## Negocie com os fornecedores

Um supermercado precisa criar relações com diversos fornecedores diferentes por conta da grande variedade de produtos que são vendidos, certo? Negociar com cada um deles para encontrar os melhores preços e condições de pagamento é uma ótima solução para reduzir custos e aumentar a sua segurança financeira.

## Faça projeções

Quando falamos sobre planejamento financeiro para supermercado, trabalhar com projeções é fundamental. São essas projeções que visam antecipar as situações futuras que preparam a sua empresa para encarar qualquer cenário que acontecer - seja ele positivo ou negativo.

Se você deseja realizar um plano de expansão do seu negócio, será preciso se certificar de que possui as condições financeiras adequadas, certo? Essas projeções podem ajudá-lo a prever como será a sua situação financeira no futuro, melhorando a sua capacidade de tomada de decisão.





## Trace metas

Uma ótima forma de otimizar o planejamento financeiro para supermercados é traçar metas - que visam a redução das despesas, aumento do faturamento e do lucro obtido. Com o objetivo de bater as metas traçadas e podendo analisar o desempenho da empresa através dos controles financeiros, o seu supermercado tem tudo para alcançar uma ótima saúde financeira.

Como você lida com o planejamento financeiro no seu supermercado? As dicas apresentadas foram úteis para você? Deixe o seu comentário!









A APICE CONTABILIDADE & ASSESSORIA EMPRESARIAL, iniciou suas atividades em 2002 como escritório individual. Atuando sob a marca, nossa empresa cresceu acreditando que cada cliente é único e que deve ser tratado como tal.

Seguindo esse princípio nossos serviços são prestados considerando o porte da empresa (micro, pequena, média ou grande), suas necessidades e o seu modelo decisório. Nos preocupamos não somente em suprir nossos clientes de informações para tomada de decisão, mas também em antever problemas, identificando novas oportunidades.

 (11) 4036-6551

 (11) 4036-4725

 [apiceassessoria@apiceassessoria.com.br](mailto:apiceassessoria@apiceassessoria.com.br)

 [www.apicecontabilidade.cnt.br](http://www.apicecontabilidade.cnt.br)

**ENTRE EM CONTATO**